



MOTOR ECONÓMICO Y NEGOCIO

4 de octubre a las 9.00h.
Calle Serrano, 138. Madrid

AGENDA DEL EVENTO

Guía y modera el acto: **Martí Saballs**, director de Información Económica de Prensa Ibérica

9.00 h. Recepción de asistentes

9.30 h. Bienvenida por parte de Prensa Ibérica

9.35 h. **Inauguración. Ignacio Sánchez Recarte**, secretario general de Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV)

9.50 h. **Conversación. 'La importancia de una buena crítica en el sector del vino'**

José Peñín, fundador y actual presidente de honor de Guía Peñín y un representante de Grupo Gourmets/Club de vinos gourmets

10.10 h. **Coloquio. 'Retos del sector del vino en el mercado nacional y europeo'**

José Luis Benítez, director general de la Federación Española del Vino (FEV), **Rafael Sáez González**, director general del Instituto Tecnológico Agrario de la Junta de Castilla y León y **Martí Saballs**, director de información económica de Prensa Ibérica

10.40 h. **Descanso**

11.10 h. **Ponencia.** Representante de KPMG

11.30 h. **Mesa Redonda. 'Nuevas fórmulas de comercialización y mercadotecnia para el vino'**

Rafael del Rey Salgado, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV)

Daniel Moreno, director de marketing de Entrecaneles Domecq

Marina García, marketing manager de González Byass

Alberto Saldón, director de marketing de Bodegas LAN

Friedrich Walliczek, marketing manager de Importaciones & Exportaciones Varma S.A.

12.15 h. **Ponencia. 'Bottle Digitalization, los beneficios de la RFID para el sector bebidas'**

Emanuele Soncin, Business Unit, director de Checkpoint Systems España

12.35 h. **Ponencia. 'Más allá de la innovación: protección, gestión y explotación de la propiedad industrial en el sector del vino'**

Nuria Marcos, directora general de PONS IP

12.55 h. Degustación de vinos

13.30 h. Fin de la jornada

ORGANIZA I



PATROCINA I



COLABORA I

